

Finances

Concentrez-vous
sur **le client**

Servez-vous de données géospatiales pour comprendre votre consommateur et améliorer son expérience client.



Voici comment nous accompagnons
les institutions financières
dans leur transformation numérique :



Conformité

Les banques sont dans l'obligation d'évaluer leur niveau de conformité avec des normes en constant changement comme les normes ARC, KYC, AML et autres.

Avec les solutions géospatiales, visualisez les relations non évidentes, décidez de l'utilisation de ces données à chaque étape du cycle de conformité et atténuez les risques sans perturber la rentabilité bancaire.

Évitez de payer pour une non-conformité : assurez-vous de répondre à toutes les normes obligatoires.



Prêts hypothécaires

En tant que fournisseur de services financiers, vous avez besoin de données à jour qui sont complètes et cohérentes.

En vous fournissant ces données, les solutions géospatiales optimisent votre productivité lors de la rédaction de prêts hypothécaires commerciaux ou résidentiels.

Évaluez avec plus de précision la valeur réelle de toutes les propriétés que vous gérez : mesurez les ventes, la valeur du terrain, les transactions historiques et les risques potentiels liés à cet emplacement.



Étude de marché

Connaître votre clientèle et ses habitudes est essentiel, voire primordial.

Les solutions géospatiales vous permettent de découvrir de nouveaux marchés potentiels et d'accélérer vos taux de conversion en enrichissant vos renseignements avec des données sur la démographie, la segmentation et le contexte socioéconomique.

Trouvez réponse à des questions que vous vous êtes toujours posées. Où sont situés mes meilleurs clients? Où puis-je trouver des marchés avec des conditions similaires? Quelle distance les clients sont-ils prêts à parcourir pour effectuer leurs achats?

« **71 %** des milléniaux préfèrent aller chez le dentiste plutôt que d'écouter les conseils de leur banquier! »

Source : Time

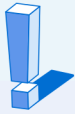


Vue unique du client

Comprendre les préférences d'un client est une fonction qui influence plusieurs départements dans une institution financière. Des données de mauvaise qualité peuvent rendre le travail encore plus difficile.

Avec les solutions géospatiales, extrayez les données des clients à partir de différents systèmes, nettoyez-les et enrichissez-les avec plus de 1 000 variables correspondant à des données géographiques, démographiques et financières.

Rendez vos opérations plus efficaces et centrées sur le client : élargissez votre compréhension du client et partagez vos découvertes avec toute votre organisation.



Détection de fraude

Afin de protéger votre organisation et votre clientèle, avoir un système de détection de fraude est indispensable.

Les solutions géospatiales identifient les modèles de comportements qui détectent les valeurs éloignées et ajoutent des sources de données supplémentaires pour définir les segments de groupes potentiellement frauduleux.

Établissez des liens entre les comptes, les gens et les transactions pour détecter les activités suspectes : contribuez à la prévention des pratiques malveillantes et protégez votre organisation des conséquences économiques des fraudeurs.



Opérations immobilières

En tant que propriétaire d'une institution financière, vous devez faire le suivi régulier de variables qui influencent les marchés afin de prendre de meilleures décisions.

Avec les solutions géospatiales, gardez un œil sur les indicateurs de performance s'appliquant aux activités de votre organisation, comparez les résultats avec des concurrents similaires dans le même segment et identifiez les écarts et les excès de redondance dans vos réseaux.

Adaptez vos stratégies de sortie et identifiez les succursales qui devraient être fermées : quand le marché se transforme, les solutions géospatiales peuvent vous aider.

ILS NOUS FONT CONFIANCE



Prêt à acheter?

Nos experts vous soumettront une offre rapidement.

1 888 440-1627
info@korem.com



KOREM CANADA

330, St-Vallier Est
Suite 240, Québec, QC
G1K 9C5

KOREM USA

8400 E Crescent Pkwy
Suite 652, Greenwood Village
Colorado 80111