

Assurance

Ne vous laissez pas submerger
par la **vague InsurTech**.

Investissez dans des données précises,
et prenez de meilleures décisions d'assurabilité.



Voici comment nous accompagnons
les compagnies d'assurance
dans leur transformation numérique :



Vue unique du client

Même si votre entreprise opère en silos, vos données, elles, n'ont pas à le faire.

Les solutions de gestion d'adresses permettent d'extraire les données des clients à partir de différents systèmes, de nettoyer et de normaliser les enregistrements d'adresses, puis de les partager à travers l'organisation.

Les données des clients deviennent ainsi plus fiables et détaillées que jamais : un avantage concurrentiel indéniable pour votre entreprise.



Ciblage de la Clientèle

Délimiter les territoires et évaluer l'incidence des changements avec des chiffriers est une tâche complexe.

En utilisant des solutions géospatiales, vous pourrez visualiser, analyser, cibler et **adapter davantage vos campagnes**. Vous pouvez également accroître vos taux de conversion, **trouver de nouvelles opportunités d'affaires** et ultimement augmenter vos parts de marchés.



Télématique

L'assurance auto en fonction de l'usage ouvre la voie à de nouveaux modèles de souscription qui évaluent le comportement de conduite de la personne par rapport aux autres conducteurs.

Des données télématiques enrichies d'éléments géospatiaux – comme les mauvaises conditions météorologiques et routières, les limites de vitesse, et bien plus encore – améliorent la gestion du risque et la sécurité routière.

Vous devenez donc ultra-précis dans votre analyse.

En améliorant la précision de leurs données de localisation, nos assureurs ont constaté **un bénéfice moyen de 2 à 4 \$ par police**.



Souscription et Tarification

Il est impossible de prédire à quel endroit ni à quel moment ne surviendront les inondations ou les catastrophes naturelles. Cependant, la menace que représentent ces phénomènes peut être atténuée.

Les solutions géospatiales vous permettent d'accéder à une adresse précise et de vérifier le contrat d'assurance, l'historique des réclamations, le type de construction du bâtiment et les dossiers d'inspection.

Cette information conduit à de meilleures estimations et tarifications pour les zones qui présentent des risques plus élevés.

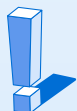


Gestion des Réclamations

Le moment de vérité de la relation assureur-assuré survient lors du traitement d'une réclamation.

Tirez parti de la technologie géospatiale pour trouver les solutions les plus équitables et améliorer vos pratiques de gestion des réclamations.

De cette manière, deux objectifs sont atteints : une **expérience client supérieure et une meilleure gestion des coûts**, ce qui réduit au minimum les risques de perte.



Détection de fraude

Faites des solutions géospatiales votre arme secrète pour vous protéger, vous défendre et réagir rapidement aux cas de fraudes.

L'analyse géospatiale permet de repérer les tendances inhabituelles plus rapidement que jamais et de détecter visuellement les anomalies.

Elle protège ainsi les compagnies d'assurance des conséquences économiques des fraudes.

ILS NOUS FONT CONFIANCE



Prêt à acheter?

Nos experts vous soumettront une offre rapidement.

1 888 440-1627
info@korem.com



KOREM CANADA

330, St-Vallier Est
Suite 240, Québec, QC
G1K 9C5

KOREM USA

8400 E Crescent Pkwy
Suite 652, Greenwood Village
Colorado 80111